**2022** 年 社 会 责 任 报 告

“浙江制造”认证

2022年社会责任报告

浙江华艺盛纺织股份有限公司

二零二三年一月八日

1

**2022** 年 社 会 责 任 报 告

社会责任报告

浙江华艺盛纺织股份有限公司以科学发展观为指导，强化“企业公民”意

识，公司始终坚持在企业发展的同时，将承担社会责任为己任，为社会做力所能

及的贡献。公司作为当地的利税大户之一，2022 年创造税收 778 多万元，并带动

周边关联产业发展；公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方

面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

一、 注重文化建设的社会责任

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的价值观和愿景；

◆ 企业使命、愿景、价值观及其内涵

◆ 1.1 企业使命

致力于满足人们追求美和时尚的生活要求。

◆ 1.2 公司愿景

让华艺盛成为世界领先品牌。

◆ 1.3 核心价值观

诚信务实、坚持不懈、开拓创新、团结高

效。

公司营造良好的沟通氛围，通过设置总经理信箱、开展合理化建议活动等，

广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过走访、洽谈

会、研讨会，听取顾客、供方等相关方的意见及建议。公司领导倡导“沟通无

限”，建立了互动双向沟通机制，多渠道听取员工及其他相关方要求，多种方式实

现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通，如下表。

2

**2022** 年 社 会 责 任 报 告

企业文化的传播方式

沟通对象 沟通方式 沟通频次 沟通方向 沟通内容

员工手册 每年 双向

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 内部员工 |  | 企业文化、企业管理文件、管理手册 每年 向下及互动目标、员工对企公司内部网、OA 随时 双向互动业的建议，包宣传橱窗、车间看板 每月 双向互动括：企业的核心全体员工大会、职代会、总结会、经 每年价值观、精神、营例会、表彰会、项目启动会等 每月 互动及向下愿景、战略目各种形式员工座谈会 每月标、发展方向、

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 员工的教育和培训（内外训、领导授课、劳动竞赛、技能大比武等） |  | 按计划 向下及互动 |

绩效期望、公司动态、经营情

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 员工文艺活动：三八妇女节、生日会、年会等 |  | 每年 互动 |

况；听取、收集员工的心声和合其他形式团体活动：球赛等 按计划 互动理化建议 |

开展各种形式员工调查、测评 计划 互动及向下

经营活动分析会 每月 互动 明确公司经营发

展动态及发展方

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 股东 |  | 网站、报刊、新闻媒体宣传、个别沟通 |  | 不定期 互动 |  | 向，提升企业形象，加强企业文 |

化建设等

公司宣传资料 年度 横向 企业文化、企业

营销会议、展会 计划 互动 形象、产品信

客户回访 计划 互动 息、经营动态、

网站、经销商年会 计划 横向

关键顾客 发展方向；提升

日常沟通（客户调查、回访等） 日常 双向 企业知名度和美

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 媒体沟通与公关策划（报刊、广告、展览会、电子商务、促销等） |  | 按计划 横向 |  | 誉度；与企业互动，推广企业成 |

功经验

供应商会议 年度 横向

供应商 供应商培训 每年 双向互动

网站、报纸、杂志等 每月 单项

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 政府和社会公众 |  | 支持社会公益活动 按计划 横向 环境、公益活参与社区的活动 社区安排 横向 动、联谊、文明参加社会的共建活动 半年 横向 创建等 |

二、追求高质量的产品和服务的社会责任

公司认为，企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务，这个

信念始终贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途

3

**2022** 年 社 会 责 任 报 告

径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新。“诚信经营、以人为本、

客户至上”，通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会

责任。

公司先后通过了 ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、

ISO45001 职业健康安全管理体系认证。并于 2022 年导入卓越绩效模式，开展对

标改进，制定了长期战略规划并为未来的可持续发展奠定了坚实基础。同时，我

们通过了安全生产标准化三级企业验收，这些管理体系和标准确保了我们所有管

理行动的全面性、持续性和有效性，确保产品质量。

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安

全主体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品质量进行严格把关，

并满足各项标准指标的同时，建立了完善的质量管理体系。

目前公司已制定了一系列的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采

购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等各个环节，对各部

门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标

准，由各专门部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

三、遵守国家法律法规的社会责任

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综

合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大

气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等国家法律法规，制订了《突

发环境事件应急预案》、《环境卫生管理考核办法》、《员工手册》、《产品退货管理

制度》、《设备管理控制程序》等制度。近三年，公司的废水、废气、噪声均达到

国家和地方规定的排放标准；公司工业固废均进行了处理、处置，危险废物处置

率达100%；公司污染治理设施落实专人操作管理，环保设施稳定运行率达95%以

4

**2022** 年 社 会 责 任 报 告

上；公司依法领取了排污许可证，排放的污染物达到国家规定的标准，排放总量

在控制范围内。近三年公共责任指标完成情况详见下表所示：

责任指标测量与控制方法

控制项目 内控指标 2020年 2021年 2022年

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 质量安全 |  | 化学 使用公司产品发生伤亡事物理危害 故数（次） |  | 0 0 0 |

废水 废气排放达标率（%） 100 100 100

环境 废气 废气排放达标率（%） 100 100 100

保护 固废 固废处理达标率（%） 100 100 100

噪音 厂界噪声符合率（%） 100 100 100

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 能源资源利用 |  | 水电 万元总产值综合能耗（吨气 标煤/万元）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 原材料 |  | 万元总产值综合能耗下降率（%） |

 |  | 9.67 8.9 8.55 8 3.8 |

油烟 油烟排放合格率（%） 100 100 100

公共 粉尘 垃圾处理及时率（%） 100 100 100

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 卫生 |  | 噪音高温 |  | 员工体检率（%） 100 100 100 |

公司非常关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消

耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预

先做出应对准备。为此，公司制定了《突发环境事件应急预案》，充分将上述公众

隐忧纳入制度规范。具体见下表：

对公众和环境的隐忧预见及应对

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 未来隐忧 应对措施 |  | 识别、评价隐忧方法 |

1、组织措施主要是建立环境保护的管理机构和监测体系；

2、经济措施主要是：三废处理设施、除尘设施、污水处理设施、

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 废水、废气和噪声等控制废金属的综合利用 |  | 噪声防止设施；绿化；放射性保护；环境监测设施。3、其它类措施：落实环境保护责任、大力发展绿色制造、智能制造、循环经济、加大环境保护投入。

|  |
| --- |
| 4、按照法律法规要求，在达到企业当前相应的废弃物排放标准的基础上，不断自我提高，提升一个或者更上一个档次。 |
|  |

废金属回收综合利用 |  | 自我评价他人评价第三方评价 |

三同时

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 水、电、油等能源消耗 |  | 节约能源，充分利用节能装备和技术，建立节能降耗管理机制 |

5

**2022** 年 社 会 责 任 报 告



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 未来隐忧 应对措施 |  | 识别、评价隐忧方法 |

职业危害 做好员工职业安全防护；运用新设备；研究新工艺；采用新材料

新建项目 落实“三同时”制度；做好环境评估

公司对产品、服务和运营中对在质量安全、环境保护、能源节约、资源综合

利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面进行风险识别，确立目标及测量方

法，并在关键过程采取有力措施。

公共责任控制措施与指标

控制项目 相关风险 法律法规 内控指标 测量方法 控制过程及方法

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 质量安全 |  | 化学 因为破碎戳

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 物理危 害 |  | 伤、烫伤等风险 |

 |  | 产品相关技术标准 |  | 使用公司产品发生伤亡事故数 |  | 公司内部监测委外监测 |  | 内部：认证产品一致性检查；外部：顾客验厂每年多次 |
| 废水 水质污染废气 轻度大气污染环境保护固废 土壤污染噪声轻度影响噪音居民生活 |  |  | 《污水综合排放标准》《大气污染物综合排放标准》、《工业炉窑大气污染物排放标准》《危险废物转移联单管理办法》《工业企业厂界环境 |  | 废气排放达标率废气排放达标率固废处理达标率厂界噪声符合 |  | 公司内部测量环境监测部门测量第三方监测 |  | 废渣废物利用执行环保“三同时”、开展环境影响评价、运行ISO14001环境管理体系、实施6S管理 |

噪声排放标准》 率

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 能源资源利用 |  | 水电 增加生产成气 本；浪费能

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 原材料 |  | 源；影响可持续发展 |

 |  | 《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国循环经济促进法》等 |  | 万元总产值综合能耗、万元总产值综合能耗下降率 |  | 统计与分析 |  | 推广利用节能新技术、开展清洁生产、新材料、新设备、新工艺 |
| 公共卫生 |  | 油烟粉尘噪音高温 |  | 导致职业病；高温使员工作业难度加大 |  | 《饮食业油烟排放标准》、《城市生活垃圾管理办法》等 |  | 油烟排放合格率垃圾处理及时率员工体检率 |  | 委外监测定期组织职业健康体检 |  | 发放劳动保护用品、工作环境改善、高温时期降温防暑危害点治理和改造 |

公司以“诚信务实、坚持不懈、开拓创新、团结高效”为核心价值观，在发展

过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实

履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售

与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活

6

**2022** 年 社 会 责 任 报 告

等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率 100%，确保与合作

伙伴建立健康、规范的良好合作关系，打造信用企业。

通过诚信经营，受到了顾客、供应商、政府、工商、税务、银行等部门的广

泛好评。

为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。如下

表：

公司道德行为监测体系

监督对象 监测项目 监测依据 测量方法 测量指标

《公司法》 合同兑现、按时 付款及时率

《合同法》 付款、合作情况 合同违约率

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 企业经营行为 |  | 诚信经营，生产经营活动的规范性 |  | 《财务通则》《会计准则则》 |  | 财务检查 报表客观真实税务检查及评价 依法纳税 |

《税收制度》 银行信用评价 按时还贷

等

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 高层领导 勤政、廉政 |  | 廉政文化建设目标责任书 |  | 投诉举报 经营活动无违规 |
|  | 中层干部 |  | 管理行为的公正性，工 |  | 《目标责任书》《岗位说明 |  | 内部审计职能监察 |  | 违纪事件为零 |

作态度 书》 满意度测评 员工满意度

《员工手册》

《劳动合同》

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 日常行为道德行为、工作态度 |  | 《岗位说明书》《人事管理制度》《奖惩制度》相关法规 |  | 违纪处理媒体曝光 |

员工 违纪违法事件数

在质量、环境、安全方面，公司本着“以人为本、持续改进，不断满足人们追

求美和时尚的生活要求”的方针，积极履职责，严格执行行业标准和法律法规，定

期通过 ISO9001质量管理体系国际认证复审，建立健全公司的质量管理体系和质

量保证体系，使华艺盛的质量管理和质量保证体系与国际接轨。公司始终坚信优

越的性能和可靠的产品质量是产品竞争力的关键。质量形成于产品寿命周期的全

7

**2022** 年 社 会 责 任 报 告

过程，包括设计、打样、制造、分销、服务和使用全过程。因此，必须对产品寿

命周期全过程中影响产品质量的各种因素，始终处于受控状态；必须实行全流程

的、全面质量管理，使公司有能力持续提供符合质量标准和顾客满意的产品，树

立品质超群的企业形象，全心全意地为顾客服务。

在环境保护上，自节能工作开展以来，公司采用先进的设备和技术，精心进

行工艺布置，有效提高设备使用率。有机废气已经集气收集后高空排放；食堂厨

房已安装油烟净化设备，并经专管至高空排放。固废:已建有规范的危废堆放场，

废油手套抹布、废油墨包装桶、清洗废液等危险废物已委托有资质第三方处置，

生活垃圾等一般固废已集中交由环卫部门统一处理。

在安全生产方面，公司一贯遵循“安全第一，预防为主”的工作方针，为避

免安全事故的发生和确保员工的人身安全，公司通过制订、完善资产保全、防火

防盗管理制度，确保企业财产安全。同时，从培养员工安全意识、开展三级安全

教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品、

为全体员工缴纳养老和工伤保险等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的

安全知识和技能，以保证职工的人身安全。公司每二年组织全体员工进行一次免

费体检，特殊工种员工、已婚妇女每年进行一次免费体检。体检中如发现的疾

病，予以提醒、安排就医。

特别要指出的是，我们通过一套体制激发员工自发地参与到公司安全管理体系

建设中来，比如我们确立的义务消防员制度以及公司广泛开展的 5S 运动，通过这

些员工自身深入参与的活动，来创造更深入人心的安全文化。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司重视人才引进、培养，为员工提

供职业生涯规划，组织各类企业培训，以提升员工素质，2022 年底，公司共投入

培训经费 30 多万元，培训 500 多人次，人均培训课时达 16 小时。本着“人岗匹

8

**2022** 年 社 会 责 任 报 告

配，人尽其才”的基本原则，形成了管理和专业两种职业发展通道，给予员工职

业发展方向的选择权，保证公司人力资源优化配置为员工创造良好的晋升渠道，

实现员工与企业的共同成长。

四、关注员工的文化建设和健康

公司除了生产上的安全关注，公司也十分重视员工的文化建设和健康。这主

要体现在我们努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如办公室和车间、食

堂和宿舍、运动和休闲、阅读及娱乐等等。除了硬件保障之外，我们还通过诸如

劳动技能竞赛、员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员

工的业余生活，获得了员工的广泛好评。

关注员工身心健康，组织员工座谈、文艺晚会等丰富业余生活，公司依法保

障员工的合法权益，在住房、班车、午餐等方面予以员工优厚待遇，发放旅游补

贴和各类节日福利，营造良好的工作氛围，有效激励和留住员工。

集体活动 三八妇女节刺绣活动

公司坚持“以人为本”，定期召开员工代表座谈会，及时解决员工关心问题；

保障员工薪酬增长，持续为员工改善伙食；逐步降低一线员工劳动强度，员工奖

惩公开透明，遏制不公；对困难员工给予温暖和人性关怀，如发放困难补助，增

强员工对公司认同感和归宿感。

五、回报社会，参与公益事业

9

**2022** 年 社 会 责 任 报 告

公司在发展的同时不忘回馈社会，逐步建设形成了“公司为主、党委牵头、

全员参与、注重实效”的华艺盛公益慈善体系，多年来开展了多种形式的公益活

动。华艺盛人踊跃响应湖州市委和区政府的号召，积极参与“慈善捐助、发展教

育事业、推进环保事业、支持新农村建设”等四个领域确定为公益事业支持重

点。据统计，公司近 3年来累计向社会捐款 30多万元。华艺盛因慈善方面的卓越

表现，获得政府和社会的高度肯定。

➢ 慈善捐助、发展教育事业：华艺盛始终把关注社会、关爱人生作为品牌战

略的重要组成部分，努力践行“致富思源，富而思进”，贯彻“为社会做出最大的

贡献”的企业宗旨，时刻关注着社会公益事业、时刻不忘回报社会，公司每年制

定《公益事业发展计划》，由行政部牵头开展公益活动。公司将“促进地方经济和

行业发展、慈善事业、基础设施建设”等领域确定为公益事业支持重点。

支持新农村建设：为建设新农村，2018 年起，华艺盛积极响应中共湖州市委

号召，累计投入 10万元用于东西部扶贫、贫困地区、村企结对等，如 2018年 11

月，集团捐赠帮扶资金 5万元给南浔区慈善总会。

积极开展非物质文化传承工作：华艺盛作为一个有责任的企业公民，在

遵纪守法经营的同时，将继续支持公益事业，为社会和谐和持续发展作出积极的

贡献。

为了让更多人了解华艺盛非物质文化，公司共接待上万人次到华艺盛艺术馆

参观。

六、公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作

环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。如下表：

10

**2022** 年 社 会 责 任 报 告

员工福利

评价维度 关键绩效指标 单位 2020年 2021年 2022年

工资增长率 % 5.8% 6.33% 7.6%

员工权益 福利费用 万元 47 67 82

保险投入费用 万元 23 52 81

员工满意 员工满意度 分 89.57 90.32 93.01

公司在日常运作过程中，非常注重员工抱怨状况，出现员工抱怨，及时协调

相关部门了解情况并尽快处理，以消除员工的不满意程度，全身心地投入工作过

程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

另外，公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，针对

性做改进。该工作逐年持续，取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。

总而言之，社会责任是华艺盛的应尽的责任，是回报社会的最好方法，我们

将自始至终努力实现。

浙江华艺盛纺织股份有限公司

2023年 1月 8日

11